

From: OSOBA FIZYCZNA

Sent: Wednesday, June 19, 2013 12:55 PM

To: Stanowisko informacyjne w BLO

Subject: Uwagi do Projektu Ustawy o zmianie niektórych ustaw ze wzmocnieniem narzędzie ochrony krajobrazu

Do Pana Prezydenta

Bronisława Komorowskiego

Chciałabym zgłosić uwagi do Projektu Ustawy o zmianie niektórych ustaw ze wzmocnieniem narzędzie ochrony krajobrazu.

Projekt jest obecnie na etapie konsultacji społecznych, w związku z tym chciałam zgłosić do niego uwagi.

W ocenie skutków regulacji, jest zapis, iż przekładany projekt nie będzie wywierał skutków na rynek pracy.

Chciałabym podważyć ten zapis.

Obecnie w naszym kraju, są setki jak nie tysiące agencji reklamowych, które dają zatrudnienie tysiącom osób, oczywiście agencje, które działają w reklamie, która umieszczona jest w przestrzeni publicznej.

Pozwolę sobie opisać, proces, który dzięki możliwości wykorzystania przestrzeni publicznej daje zatrudnienie, tysiącom, jak nie setkom tysięcy ludzi.

Zaczynamy od klienta, który planuje reklamę zewnętrzną, już na tym etapie pracuje na tym kilka do kilkunastu osób.

Klient, zgłasza się do agencji kreatywnej, i trzeba zaznaczyć, że nad tym etapie także pracuje kilka do kilkunastu osób.

Następnie klient, wybiera nośniki, reklamy zewnętrznej, też dzięki pomocy osób, w agencji reklamowej, domu mediowym, i ponownie pracuje kilka do kilkunastu osób.

Reklama idzie do druku/ produkcji. I ponownie, na tym etapie, pracuje, kilka do kilkunastu osób. Drukarnie, które utrzymują się, zatrudniają, ludzi, dzięki wykorzystania przestrzeni publicznej.

Reklama wyprodukowana, musi zostać, dostarczona w określone miejsce, więc mamy kuriera. Kurier, to nie jest jedna osoba, która z punktu A, do punktu B, dowiezie nam przesyłkę. I w tym procesie, mamy do kilku osób zatrudnionych.

Reklama dostarczona, w odpowiednie miejsce, musi jeszcze zostać zamontowana, więc, mamy montażystów. I ponownie, w zależności do specyfiki reklamy, w procesie tym uczestniczy od kilku do kilkunastu osób.

Podsumowując, dzięki jednej reklamie, która jest umieszczona w przestrzeni publicznej ma zatrudnienie od 10 - 50 osób. Dzięki jeden reklamie! Więc założmy, że na rynku reklamy zewnętrznej na terenie Polski, mamy 5.000 reklam.

Założmy, 10 osób x 5.000 reklam = 50.000 osób. Jestem przekonana, iż po dokładnym sprawdzeniu, ilość osób w Polsce, która ma zatrudnienie, prowadzi działalności związane z reklamą w przestrzeni publicznej, to nie 50.000 osób, a znacznie więcej.

Przy obecnym bezrobociu, rosnącym bezrobociu w Polsce, Państwo Polskie, z odpowiedzialnością pozbawi setki tysięcy ludzi miejsce pracy ?

Pozwolę sobie opisać, jeszcze, sytuację reklam, które są wieszane na budynkach, które dzięki reklamie, pozyskują środki na remonty, budowy.

Z zebranych informacji, od Zarządców, Administracji, wiem, jak ciężko, jest otrzymać, jakkolwiek pomoc z Urzędu Miasta, na remont kamienicy, budynku mieszkalnego.

Dodatkowo, koszt lokalizacji reklamowych będzie w związku z tym bardzo wysoki i udeży to przede wszystkim we właścicieli i zarządców nieruchomości oraz w małe i średnie agencje reklamowe.

Pracując, w agencji reklamowej, zgłosiłam się do mnie Administracja, pewnej kamienicy, z prośbą o reklamę, ponieważ potrzebuję środków na remont.

Około miesiąc, temu miałam przyjemność, spotkać, się z Panią Prezes Zarządu, danej Wspólnoty, która z uśmiechem na twarzy, powiedziała do mnie, że się bardzo cieszą, że mają odnowioną klatkę schodową, że jest nowa winda, jak mieszkańcy całej kamienicy, jej dziękują, a to dopiero początek prac. I muszę napisać, mieszkańcy, którzy kiedyś ze sobą się kłócili, nagle się zjednoczyli, co wydawało się niemożliwe.

Zastanawiam, się czy przy tworzeniu Projektu Ustawy o zmianie niektórych ustaw ze wzmocnieniem narzędzie ochrony krajobrazu, została przeanalizowany dokładnie każdy szczegół ? Każda osoba, która strarci zatrudnienie ?

Chciałabym także nadmienić, iż zapisy projektu ustawy są niejasne i nieprecyzyjne, ograniczają prawo własności korzystania swobodnie na co nieruchomość ma zostać przeznaczona, nie ma wskazanej stawki maksymalnej, to gminy będą decydowały co pasuje do otoczenia a co nie, co może być stronnicze i korupcjogenne, nie ma jasnych zasad w tym zakresie.

Z poważaniem,
OSOBA FIZYCZNA