



Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

Warszawa, dn. 20.06.2013 r.
KIGEiT/1039/06/2013

Kancelaria Prezydenta RP
Biuro Projektów Programowych
ul. Wiejska 10,
00-902 Warszawa

Dotyczy: projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu

W imieniu firm zrzeszonych w Sekcji Elektronicznych Nośników Audiowizualnych (SENA) Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki Telekomunikacji (KIGEiT), w odpowiedzi na zaproszenie Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej do udziału w konsultacjach społecznych projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, przekazujemy poniższe uwagi.

Pragniemy zaznaczyć, że uwagi SENA KIGEiT powstały w wyniku wewnętrznych konsultacji i uzgodnień członków Sekcji, przy wykorzystaniu doświadczeń z wieloletniej działalności na rynku.

Nasza Izba dostrzega pilną potrzebę uregulowania kwestii zawartych w ww. projekcie i w pełni zgadza się z założeniami projektu ustawy.

Zważywszy jednak na wiele, nw. czynników wnioskujemy o dłuższy okres przejściowy ustawy, mając na uwadze warunki wydawania zezwoleń dla nośników LED, funkcjonujących legalnie w ramach obowiązującego prawa. Okres przejściowy powinien dotyczyć zarówno pasa ruchu drogowego jak i innych terenów, na których funkcjonują te urządzenia.

Uzasadnienie:

Ustawa zmienia warunki wydawania zezwoleń na ekrany LED. Obecnie, zezwolenia wydawane są na okres jednego roku. Zgodnie z projektem ustawy „*Zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczania reklamy wydane przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy zachowują swoją moc do upływu wyznaczonego w nich okresu zajęcia pasa drogowego*”, po wygaśnięciu wydanego zezwolenia, z uwagi na warunki określone w projekcie ustawy, staje się możliwa sytuacja braku możliwości przedłużenia zezwolenia i konieczności likwidacji nośników LED. Podkreślamy, że:

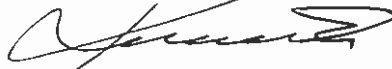
- Wielkoformatowe nośniki zewnętrzne wymagały od inwestorów bardzo dużych nakładów finansowych. Powstawały legalnie w oparciu o funkcjonujące rozwiązania prawne.
- Część podmiotów otrzymała dotacje unijne na inwestycje. Projekty mają zapisane okresy utrzymania. Podkreślamy, że likwidacja nośników spowoduje konieczność zwrotu funduszy unijnych.

- Większość podmiotów finansowała inwestycje leasingiem lub kredytem. Okres finansowania do 5 lat.

Zatem apelujemy o wprowadzenie okresu przejściowego na wejście ustawy na okres minimum trzech lat.

Liczymy, że nasze uwagi spotkają się z pozytywnym przyjęciem i deklarujemy naszą gotowość współpracy w dalszym procesie konsultacyjnym.

Prezes Zarządu



Stefan Kamiński

Załącznik:

Informacja o Sekcji Elektronicznych Nośników Audiowizualnych Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki Telekomunikacji (SENA KIGEiT)

Załącznik:

Informacja o Sekcji Elektronicznych Nośników Audiowizualnych Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki Telekomunikacji (SENA KIGEiT)

W listopadzie 2011 roku w Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji powołana została Sekcja Elektronicznych Nośników Audiowizualnych (SENA). Sekcję tworzą przedstawiciele producentów i importerów urządzeń oraz operatorów rynku wielkoformatowych nośników audiowizualnych :

- producenci nośników wielkoformatowych
- producenci i operatorzy nośników lokalizowanych na obiektach sportowych
- firmy zajmujące się wizualną obsługą imprez masowych
- podmioty tworzące kompleksowe rozwiązania multimedialne dla wszystkich krajowych stacji telewizyjnych
- producenci tablic led
- operatorzy rynku digital signage
- platformy sprzedaży czasu emisyjnego

Nadrzędnym celem działań SENA KIGEiT jest uczestniczenie w procesie stanowienia regulacji prawnych, które pozwolą na precyzyjne określenie zasad funkcjonowania w/w urządzeń na krajowym rynku.

Obecny stan prawny rodzi sytuacje odmiennego interpretowania przepisów w różnych regionach kraju, a więc nierównego traktowania podmiotów w zależności od lokalizacji. Celem SENA KIGEiT jest współtworzenie precyzyjnych rozwiązań prawnych w w/w zakresie.

Wspólne działania podmiotów zrzeszonych w ramach SENA KIGEiT zmierzają także do wypracowania jednolitej metodyki pomiarów skuteczności percepcji treści emitowanych przez wielkoformatowe wyświetlacze obrazu. Nawiązaliśmy współpracę z Politechniką Poznańską i staramy się pomóc w przygotowaniu rozwiązań, które wpłyną na bezpieczeństwo - m.in. chcemy uregulować kwestię jasności świecenia.

Ponadto celem SENA KIGEiT jest wskazanie na możliwości wykorzystania tychże nośników w społecznych kampaniach informacyjnych oraz jako narzędzia szybkiego przekazu informacji w sytuacjach kryzysowych. Bierzemy udział w kampaniach społecznych dotyczących m.in. bezpieczeństwa kierowców. Planujemy zdecydowane działania w tym zakresie

Zwracamy uwagę, że ekrany LED przyczyniają się do uporządkowania przestrzeni publicznej. Jeden ekran led zastępuje kilkanaście billboardów tradycyjnych.

Zewnętrzne ekrany wielkoformatowe LED to około 1200 małych podmiotów, które są właścicielami nośników.

Dla tych nośników zastosowane są najwyższe stawki opłat za zajęcie pasa ruchu drogowego, co daje znaczące wpływy do budżetów gmin (np. w Częstochowie ekrany LED w pasie drogowym generują 20% wszystkich wpływów z reklam)

