

Warszawa, 20.06.2013 r.

Sz.P. Bronisław Komorowski
Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej
ul. Wiejska 10
00-902 Warszawa

Szanowny Panie Prezydencie,

Jako przedsiębiorca działający w branży reklamowej, doceniamy inicjatywę Pana Prezydenta zawartą w projekcie Ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, zmierzającą m.in. do uporządkowania reklamy zewnętrznej w Polsce. Korzystając z zaproszenia Pana Prezydenta do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych nad wspomnianą wyżej propozycją, chcielibyśmy podzielić się swoimi spostrzeżeniami, jako uczestnika rynku reklamowego.

Nasze zasadnicze obawy budzą bowiem niektóre z proponowanych rozwiązań. Mamy oczywiście świadomość, iż zaprezentowany projekt zostanie jeszcze zapewne wypełniony treścią, niemniej jednak z obecnego jego kształtu zdają się wynikać następujące konsekwencje:

- 1) Proponowana zmiana zakłada wprowadzenie dodatkowego (ponad już istniejące, np. miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego) ograniczenia w ekspozycji nośników reklamy zewnętrznej, gdzie – naszym zdaniem – zbyt dużą dowolność w kształtowaniu tych regulacji powierza się gminom. W szczególności proponowane rozwiązania nie zawierają niezbędnych warunków brzegowych, w obrębie których musiałyby się poruszać akty prawa miejscowego dotyczące reklam zewnętrznych. Tym samym proponowane rozwiązanie nie zawiera rzeczowej propozycji uporządkowania reklamy zewnętrznej, a jedynie daje takie narzędzie Gminom, które mogą z niego skorzystać, bądź nie. Brak jest bowiem w projekcie ustawy określenia zakresu delegacji ustawowej, wskazania w jaki sposób Gminy powinny realizować swoje uprawnienia, aby ich działania efektywnie kształtowały ład przestrzenny, nie pozbawiając przy tym przedsiębiorców takich jak my możliwości prowadzenia podstawowej działalności gospodarczej.
- 2) Zwracamy również uwagę, iż aktualnie regulacje tego typu mogą i powinny zawierać miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego. Tymczasem – jak słusznie zauważył Pan Prezydent w uzasadnieniu do projektu Ustawy – znaczna część

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.

terytorium kraju nie jest objęta takimi planami. Powstaje zatem pytanie, czy wizja czerpania przez Gminy przychodów z opłat za reklamy będzie wystarczającą zachętą dla Gmin dla przygotowania takich aktów prawa miejscowego. Obawiamy się, że główne działania Gmin skoncentrowane będą na maksymalizowaniu potencjalnych przychodów z reklam, a nie na opracowaniu takich koncepcji funkcjonowania nośników reklamowych, które z jednej strony zapewnią określony porządek krajobrazowy, z drugiej zaś, uwzględnią w tym ładzie funkcjonowanie określonej ilości nośników reklamowych.

W naszej ocenie przygotowanie dobrej i efektywnej koncepcji przez Gminy wymagać będzie współpracy ze strony przedsiębiorców znających branżę reklamową i możliwości wykorzystania nowoczesnych form nośników. Dotyczy to w szczególności dużych miast.

- 3) Ponadto wątpliwości nasze budzi wyjęcie spod reżimu proponowanej ustawy tzw. szyldów. Obawiamy się że definicja tego nośnika będzie interpretowana rozszerzająco, a niejednokrotnie to właśnie tego typu reklamy w stopniu największym zakłócają estetykę krajobrazu, na co zwracała uwagę w swoim stanowisku choćby Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej.
- 4) Zwracamy wreszcie uwagę, iż niejednokrotnie eksponowanie reklam wielkopowierzchniowych na elewacjach remontowanych budynków jest istotnym źródłem przychodów dla wspólnot mieszkaniowych decydujących się na remonty swoich budynków. Wyremontowane i odnowione fasady budynków bez wątpienia wpływają na poprawę otaczającego nas krajobrazu. Warto zatem również przygotować takie rozwiązania prawne, które nie będą ograniczały wspólnotom mieszkaniowym korzystania z tego źródła przychodu.

Od kilku lat monitorujemy sytuację na rynku reklamy wielkoformatowej i publikujemy na ten temat raport, dlatego też zgadzamy się z poglądem, że należy uporządkować przestrzeń publiczną i ustanowić reguły, które pozwolą na funkcjonowanie w niej nośników reklamowych. Reguły, które będą odpowiadały światowym trendom i standardom. Takie rozwiązania są możliwe przy stworzeniu jednej spójnej koncepcji innej dla dużych aglomeracji miejskich a inne dla mniejszych miejscowości, czy też tras dojazdowych. Mając na uwadze nasze dotychczasowe doświadczenie, z ogromną przyjemnością chcielibyśmy uczestniczyć w tego typu konsultacjach. Kierunki, w jakim powinna zmierzać regulacja dotycząca działań wielkoformatowych to przede wszystkim eksponowanie reklam na budynkach zabytkowych lub mieszkalnych tylko podczas faktycznego remontu budynku / kamienicy.

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.



Mając nadzieje, że podjęta przez Pana Prezydenta inicjatywa zrealizuje założone w niej cele, nie powodując likwidacji rynku reklamy zewnętrznej ani też nie spowoduje nadmiernego zwiększenia kosztów prowadzonej przez nas działalności,

Pozostajemy z poważaniem,


WICEPREZES ZARZĄDU
Zarząd CAM Media S.A.

Paweł Orłowski

CAM Media S.A.
ul. Tamka 16, lok. U4
00-349 Warszawa

tel.: +48 22 828 08 85
fax: +48 22 828 08 86

www.cammedia.pl
biuro@cammedia.pl

CAM Media Spółka Akcyjna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000289126, NIP: 525-228-78-48, REGON: 015664139, Kapitał zakładowy: 728.450,00 zł.